



Jornadas de Creat!v!dad Publ!c!tar!a

¿Qué hace
bueno a un
anunc!o?

7-8!mayo!08



Facultad de
Comunicación



UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA

cines van dyck

golem

club de creativos

c de c

!!! Jornadas de Creat!v!dad ■ ■ ■ Publ!c!tar!a programa



miércoles!07!mayo

- 11!00 Qué hace buenos a los anuncios del Club de Creativos**
Concha Wert (Club de Creativos)
- 11!30 La creatividad que se hace dentro**
Visionado de la short list y de los ganadores de la última edición del Anuario del CdeC.
- 12!00 Qué hace buenos a los anuncios de El Sol**
Carlos Rubio (AEAP-Asociación Española de Agencias de Publicidad).
- 12!30 Monopoly, Action Man y otros juegos de anuncio. Un repaso a la publicidad de la agencia DDB para Hasbro**
Rebeca Montero y David Guimaraes (DDB)
- 16!30 Creatividad, inspiración, copia**
Fernando Suárez y José Antonio Muñoz (UPSA)
- 17!30 II Concurso de prácticas de publicidad.** Visionado de la bobina de las mejores prácticas de los alumnos de 4º y 5º de Publicidad y RR.PP. y entrega de diplomas
- 18!00 La creatividad que se hace fuera**
Visionado de la bobina del Festival Publicitario de Cannes

jueves!08!mayo

Qué hace bueno a un anuncio según los creativos

- 11!00 Manuel Valmorisco** (agencia e-mutation)
- 11!30 César García** (agencia Bob)
- 12!00 Uschi Henkes** (agencia Zapping)
- 17!00 !!! Certamen UPSA de Creat!v!dad Publ!c!tar!a para un Anunc!ante Real.** Producto: Estreno de la película "Love + Hate". Anunciante: Cines Van Dyck

mayo!2008

Exposición publicidad gráfica del 9º Anuario del CdeC